

RAGWEEK MAASTRICHT

Sponsormogelijkheden



Postbus 616
T.a.v. Stichting Ragweek
6200 MD Maastricht

Tel: +31 6 81 91 85 73
Email: ragweek@maastrichtuniversity.nl

KvK nr.: 14063890
NL31RABO 0153864389

Inhoudsopgave

I. Voorwoord	2
II. Ragweek Maastricht	3
Geschiedenis Ragweek Maastricht	4
Overzicht goede doelen en opbrengsten	5
Goede doelen Ragweek Maastricht 2018-2019	6
III. Sponsormogelijkheden	8
Bedrijfslogo op promotiemateriaal	9
Activiteiten-gerelateerde mogelijkheden	9
Digitale mogelijkheden	9
Prijzen	10
IV. Contactgegevens	11

I. Voorwoord

Middels deze brochure willen wij u graag kennis laten maken met Ragweek Maastricht en zal informatie worden gegeven over de goede doelen die dit jaar gesteund worden. Verder willen wij u graag informeren over de mogelijkheden voor een samenwerking met onze stichting. Ragweek Maastricht streeft ernaar om een ruime variatie aan partners aan zich te binden voor de lange termijn, dan wel voor een van onze vele individuele activiteiten die gedurende de Ragweek plaats vinden. Onze sponsormogelijkheden zijn altijd aan te passen naar uw wensen, daarnaast staan wij altijd open voor uw ideeën.

Mocht u naar aanleiding van deze informatie-brochure geïnteresseerd zijn in een samenwerking, dan maken wij graag een afspraak om samen met u de mogelijkheden te bespreken.

Met vriendelijke groet,

Bestuur der Ragweek Maastricht 2018-2019

Claire van Doorn, Shelly Gerritsen, Eva Vleer, Menno Vrieze & Liz Waajen

II. Ragweek Maastricht



Liz Waajen, Menno Vrieze, Claire van Doorn, Shelly Gerritsen, Eva Vleer

Ragweek Maastricht is een jaarlijks terugkerend initiatief, waarbij geld wordt opgehaald voor het goede doel. Elk jaar worden hiervoor twee goede doelen uitgekozen, welke later in deze brochure onder het kopje 'Goede Doelen' zullen worden toegelicht. Het bestuur doet ieder jaar weer haar best om een zo leuk en succesvol mogelijke Ragweek neer te zetten. Dit jaar vindt de Ragweek plaats van 10 tot en met 17 april 2019. Tijdens deze week worden er talloze activiteiten georganiseerd in samenwerking met alle Maastrichtse studenten-, studie- en studentensportverenigingen met als doel om zo veel mogelijk geld op te halen voor de twee goede doelen. Op die manier kunnen we andere mensen die hulp nodig hebben steunen!

Geschiedenis Ragweek Maastricht

De Ragweek is in het begin van de 20e eeuw ontstaan als een initiatief van een groep studenten in het Verenigd Koninkrijk. Zij wilden op hun eigen manier iets terug doen voor de samenleving. De groep studenten kwam met het idee om gedichten op 'rags' (vodjes) te schrijven. Deze 'rags' verkochten ze vervolgens op straat om geld in te zamelen. Hun originele idee heeft zonder meer zijn vruchten afgeworpen, want tot op de dag van vandaag is de Ragweek een groot fenomeen in het Verenigd Koninkrijk en wordt door Engelse universiteitssteden gezamenlijk meer dan een half miljoen pond per jaar ingezameld voor het goede doel. Inmiddels is er wel een nieuwe draai aan gegeven, want het verkopen van 'rags' heeft plaatsgemaakt voor een week vol leuke activiteiten. Daarnaast is de Ragweek ook naar Nederland overgewaaid. In het jaar 2000 werd door Maastrichtse studenten de Ragweek voor het eerst in Nederland georganiseerd. Utrecht volgde in 2005 en in 2008 werd de eerste Ragweek in Nijmegen georganiseerd. Tegenwoordig wordt ook wel gezegd dat de letters 'RAG' staan voor 'Raise and Give'.

Jasper Grosskurth, de voorzitter van het oprichtingsbestuur van stichting Ragweek 1999/2000, zei het volgende: "Ik kwam het concept tegen als Erasmus student aan het Trinity College Dublin. Terug in Maastricht overtuigden mijn vriend Bas van der Zwaan en anderen mij, dat er ook in Maastricht een Ragweek moest komen. Het gefragmenteerde studentenleven met een groot aantal verenigingen, disputen en andere organisaties was uitermate geschikt voor het concept. Het was iets waar heel veel groepen achter konden staan zonder de eigen identiteit op te geven."

Sinds het jaar 2000 organiseert Stichting Ragweek dus jaarlijks de Ragweek. Dit is een evenement waarbij studenten zich inzetten voor twee goede doelen. Er wordt zo veel mogelijk geld opgehaald voor deze goede doelen, door middel van activiteiten door de hele stad. Deze activiteiten kunnen elk jaar variëren. Het is wel zo dat er elk jaar een groots openingsfeest georganiseerd wordt met een opkomst van om en nabij de 300 mensen. De Ragweek Auction (www.ragweekauction.nl) is ook een jaarlijks wederkerend fenomeen. Er zullen ook drukbezochte borrels en een koekjesverkoop zijn waarmee geld wordt opgehaald. Daarnaast worden er op meerdere evenementen van verschillende verenigingen in Maastricht ook garderobes verzorgd. De Ragweek besturenkalender, die in samenwerking met 12 andere besturen tot stand wordt gebracht, zal dit jaar natuurlijk ook niet ontbreken.

Overzicht goede doelen en opbrengsten

De afgelopen 19 jaar heeft Stichting Ragweek Maastricht al 38 goede doelen kunnen helpen. Hieronder is een actueel overzicht te vinden met welke doelen de afgelopen 10 jaar zijn gesteund en hoeveel geld Stichting Ragweek Maastricht deze doelen geschonken heeft:

<i>Jaar</i>	<i>Opbrengst</i>	<i>Nationaal doel</i>	<i>Regionaal doel</i>
2018	€12.152	Stichting 113 Zelfmoordpreventie	Stichting Wigwam
2017	€13.700	Stichting Wensambulance	Stichting Buddyzorg Limburg
2016	€13.014	Stichting Kinderdroomwens	Stichting de Knoevel
2015	€9.560	Stichting HEPPIE	Stichting LEF-team
2014	€6.500	Make-a-wish	The Masters
2013	€15.000	Humana	XONAR
2012	€12.000	Stop Kindermisbruik	Health foundation Limburg
2011	€10.000	SOS Kinderdorp	Kamers met kansen
2010	€21.500	Studiefonds Afghaanse vrouwen	Ronald McDonald huis Maastricht
2009	€31.500	Opvanghuis in Nepal	Samen Spelen

Goede doelen Ragweek Maastricht 2018-2019

Ieder jaar kiest het bestuur van Stichting Ragweek Maastricht twee goede doelen uit welke regionaal, nationaal of internationaal kunnen zijn. Het bestuur stelt jaarlijks zelf criteria op waaraan een goed doel moet voldoen en zij kiezen de doelen geheel onafhankelijk uit. De uiteindelijke opbrengst van de Ragweek zal eerlijk verdeeld worden tussen de twee gekozen goede doelen.

De goede doelen waarvoor wij ons dit jaar zullen inzetten zijn Campagneteam Huntington en het Bibihuis Maastricht.



***Campagneteam
Huntington***



CAMPAGNETEAM HUNTINGTON

Campagneteam Huntington haalt geld op voor wetenschappelijk onderzoek naar medicijnen tegen de ziekte Huntington. Deze ziekte heeft symptomen van ALS, Alzheimer en Parkinson en is genetisch. Door het genetische karakter rust er een groot taboe op de ziekte, omdat mensen vaak liever niet willen weten of vertellen dat ze de ziekte hebben. Huntington manifesteert zich namelijk pas later in het leven, zo rond de 40 jaar.

Campagneteam Huntington wil het taboe doorbreken en bovenal een medicijn vinden: hun missie is Huntington binnen 10 jaar geneesbaar maken

Campagneteam Huntington is opgericht in november 2014 naar aanleiding van de terugloop van financiële steun voor onderzoek naar een geneesmiddel voor de ziekte. Terwijl er juist in deze tijd veelbelovende ontwikkelingen in de wetenschap zijn. Al het geld dat gedoneerd wordt gaat 100% naar het opzetten van nieuwe projecten om een medicijn te vinden.

Benieuwd naar dit goede doel en naar wat ze allemaal doen? Neem dan een kijkje op hun Facebookpagina: Campagneteam Huntington of hun website: <https://campagneteamhuntington.nl/>

BIBIHUIS MAASTRICHT

Het Bibihuis is een huis in Maastricht dat zich inzet voor kinderen tussen de 4 en 12 jaar, die door een onevenwichtige thuissituatie en ernstige gedragsproblemen behoefte hebben aan een veilig, warm en geborgen thuis.

Naast het bieden van een leefklimaat waarin de kinderen weer de kans gaan krijgen zich te ontplooien wordt er specifieke hulpverlening geboden, gericht op de problematiek van het kind. Het uiteindelijke doel is om de kinderen te laten uitgroeien tot stabiele volwassenen die in staat zijn te genieten van hetgeen het leven hen te bieden heeft.

Anderzijds streeft het Bibihuis ernaar om ouders gedurende de weekenden en vakanties (tijdelijk) te ontlasten van hun opvoedingstaken om op deze manier een eventuele uithuisplaatsing te kunnen voorkomen.

De visie van het Bibihuis is dat deze kinderen evenals ieder ander kind een warm, veilig en gezellig thuis verdienen, waar ze tot rust kunnen komen en als mens kunnen groeien. Het Bibihuis wil een dergelijke plek voor ze zijn.

Benieuwd naar dit goede doel en naar wat ze allemaal organiseren? Neem dan een kijkje op hun Facebookpagina: Bibihuis Maastricht of hun website: <http://bibihuismaastricht.nl/>

III. Sponsormogelijkheden

De activiteiten die worden opgezet tijdens de Ragweek zijn gericht op verschillende doelgroepen: studenten, Maastrichtenaren, kinderen en ouderen. Voor uw bedrijf is dit een uitgelezen kans voor promotie! Daarnaast gaat al het geld dat u investeert in de Ragweek naar de voorgenoemde doelen.

Ragweek Maastricht biedt u graag diverse mogelijkheden tot een samenwerking. In overleg stellen wij graag een pakket voor u samen naar uw specifieke wensen. Daarnaast bestaat er natuurlijk altijd de mogelijkheid om uw bedrijf op geheel eigen wijze aan Ragweek Maastricht te verbinden. Denk daarbij aan het organiseren van een eigen activiteit op één van onze evenementen of het uitdelen van nieuwe producten aan onze deelnemers. Wij denken graag met u mee en staan open voor nieuwe ideeën.

Promotiemogelijkheden zijn:

- Bedrijfslogo op promotiemateriaal
 - Posters
 - Programmaboekjes
 - Banner
- Activiteiten-gerelateerde mogelijkheden
 - Eigen banner op openingsfeest
 - Bedrijfslogo op kaartjes openingsfeest
- Digitale mogelijkheden
 - Officiële Ragweek website
 - Officiële Ragweek Facebook
 - Officiële Ragweek Instagram

Bedrijfslogo op promotiemateriaal

Om de studenten te benaderen worden op alle universitaire faculteiten posters en programmaboekjes verspreid. Onder Maastrichtenaren, kinderen en ouderen zal op dezelfde manier gepromoot worden. Deze promotie is niet beperkt tot basisscholen en bedrijven, maar ook op veel openbare locaties zal gepromoot worden.

Activiteiten-gerelateerde mogelijkheden

Om zoveel mogelijk geld op te halen voor de goede doelen worden veel verschillende activiteiten georganiseerd, waaronder het openingsfeest dat door de Ragweek zelf georganiseerd wordt. Dit is natuurlijk een mooie gelegenheid om uw bedrijf te promoten. Het is mogelijk om uw eigen banner tijdens het openingsfeest op te hangen zodat uw bedrijf duidelijk zichtbaar is tijdens dit feest. Daarnaast is het mogelijk om uw bedrijfslogo op de kaartjes voor dit feest te drukken.

Digitale mogelijkheden

Geen dag gaat tegenwoordig voorbij zonder Facebook, Instagram en dergelijke. Zorg ervoor dat ruim 2.300 Ragweek volgers uw advertentie op Facebook zien, naar uw eigen Facebookpagina gaan en zich abonneren op uw informatie! Ook is het mogelijk om via Instagram door middel van een leuke foto in combinatie met een post meer naamsbekendheid te krijgen. Samen met u bedenken wij graag een leuke campagne. Naast een vermelding op Facebook en Instagram, is het ook mogelijk om met op uw bedrijfslogo (eventueel met hyperlink naar uw eigen website) op onze website te komen. Op deze manier kunt u ervoor zorgen dat studenten uw naam leren kennen of meer informatie krijgen over uw bedrijf.

Voor meer informatie over de sponsormogelijkheden kunt u altijd contact met ons opnemen. Onze contactgegevens kunt u op de voorkant en op de laatste pagina van deze brochure vinden. Op onze website en Facebookpagina vindt u meer informatie over Ragweek Maastricht in het algemeen, het bestuur, het programma, de activiteiten, de goede doelen, etcetera. Graag maken wij een afspraak om samen met u te kijken naar een pakket dat het beste bij uw wensen past.

Prijzen

Sponsormogelijkheid	Prijs
Programmaboekjes	
Bedrijfslogo op voorkant	€150
Bedrijfslogo op achterkant	€100
Advertentie (met actie) in programmaboekje	
○ Hele pagina	€200
○ Halve pagina	€150
Posters	
Logo op posters	€200
Ragweek Banner	
Bedrijfslogo op banner	€400
Website/ Sociale Media	
Bedrijfslogo op homepage officiële Ragweek website	€150
○ Met hyperlink naar eigen website	€100
Bedrijfslogo op sponsoren pagina Ragweek website	€75
○ Met hyperlink naar eigen website	€50
Logo vermelding op officiële Ragweek Facebook	€75
○ 3 keer vermelding	€200
Logo Vermelding op officiële Ragweek Instagram	€50
○ 3 keer vermelding	€150
Activiteiten-gerelateerd	
Eigen banner op openingsfeest	€300
Bedrijfslogo op achterkant kaartjes openingsfeest	€100

*Alle prijzen zijn inclusief BTW

IV. Contactgegevens

Contactgegevens:

Tel: +31 6 81 91 85 73

Email: ragweek@maastrichtuniversity.nl

Postadres:

Postbus 616

T.a.v. Stichting Ragweek

6200 MD

Maastricht

KvK Nummer: 14063890

NL31RABO 0153864389

Website:

<http://ragweekmaastricht.nl/>

Sociale Media:

<https://www.facebook.com/ragweek.maastricht/>

<https://www.instagram.com/ragweekmaastricht/>